

Voluntad de Desarrollo Rural

Objetivos: Dotar a los asistentes de herramientas de Emprendizaje colaborativo, de exploración y gestión de los recursos, propios, ajenos, lejanos y cercanos. El objetivo individual o del equipo, es encontrar las motivaciones que definan su propia manera de hacer, su “modelo de vida”, frente al emprendimiento convencional, que explora básicamente modelos de negocio. Saber cómo manejar de manera eficiente esas motivaciones, en el desarrollo de equipos de personas, eficaces y eficientes, con un objetivo común poderoso. Se trabajan las claves de gestión de la actitud individual y de equipo, para obtener una nueva perspectiva que parta de la influencia social de la futura actividad, y consensue esos valores para consolidar el equipo. La acción se define en el ámbito de Coaching en grupo, la primera sesión se dirige “de piel hacia dentro”, del individuo o del equipo, la segunda propone un paquete de herramientas básicas de marketing para la creación de marca propia, y terminamos con las claves para la puesta en marcha de un objetivo, personal o de equipo, el Plan de Acción en la tercera jornada.. Es una acción formativa que pretende estimular el emprendimiento, la consolidación de grupos de voluntariado, alrededor de valores sociales compartidos. Quiere poner el enfoque en la importancia de la actitud y el compromiso frente a nosotros mismos, frente a nuestro equipo y frente a la sociedad.

Ponente: Celia Crespo Sánchez, profesional de Coaching, experta en Marketing y en formación de equipos, buena comunicadora muy dirigida a emprendedores.

Destinatarios: Ciudadanos interesados en emprender alguna actividad que les pueda suponer autoempleo, algún ingreso extra, o simplemente satisfacciones de índole social. Conciliación generacional y de género, la necesidad de contar con equipos multidisciplinares, y con una alta bio-diversidad humana. Responsables de equipos y pequeñas empresas, que quieran avanzar en su desarrollo comercial, rentabilizar sus talentos y obtener herramientas para la mejora de su gestión interna y su sostenibilidad económica.

Duración: 12 horas (3 jornadas de 4h)

Lugar de realización: Colmenar del Arroyo

Horario: 10:00 – 14:30

Propuesta de contenidos

Sesión 1: “7 claves para el CAMBIO”

El contenido se divide en tres áreas,

Identidad: Visión, Misión, Valores,

Táctica: Valentía y Perseverancia

Estrategia: Integración y Pasión

Cada clave se vivencia y asimila fácilmente, gracias a los soportes audiovisuales utilizados, los casos reales referidos, las reflexiones sugeridas y las dinámicas desarrolladas.

Sesión 2: Marca Propia

Herramientas básicas de Marketing,

Identidad: mapa de posicionamiento de proyecto

Exploración de beneficiarios, interlocutores, necesidad social

Presentación de ascensor, 5 puntos cardinales del proyecto

Plan de Marketing y Acciones enfocadas a cada interlocutor

Sesión 3: Activar- T

Cada asistente trabaja sobre su propio plan de acción con aprendizajes individuales y dinámicas en grupo. Se basa en el proceso GROW, en el que de manera intensiva se vivencia cada fase y se trabajan los contenidos fundamentales para la elaboración de un Plan de Acción propio y eficaz.

Objetivo: Visión y valoración de indicadores

Realidad: ¿Dónde estoy?, recursos y talentos.

Opciones: Generando nuevas creencias

Plan de acción: ¿Qué?, ¿Cuándo? ¿Con quién? ¿y si algo no sale bien?

Compromiso y cierre

Formato: Presencial en aula, cada una de las tres jornadas, de 4,5h de duración (con descanso); aforo ideal de 20 personas, (10mínimo-40 máximo), aula con asientos individuales y apoyo para escribir, proyector y elementos audiovisuales con sonido, espacio para dinámicas de grupo.